



**ORANJESTAD —** Wat oorspronkelijk een kunst-triënnale voor hedendaagse kunst op het eiland zou moeten worden is qua concept uitgebreid naar een serie evenementen, verspreid over een langere periode. Ook is het de bedoeling dat het om de twee jaar plaatsvindt in plaats van drie. Doel van deze 'Biënnale Ontmoeting' is om kunstenaars en publiek dichter bij elkaar te brengen, aan de hand van workshops en lezingen naast de grote exposities.

door onze verslaggever  
Ariën Rasmijn

De organisatie van het evenement waakt ervoor het woord 'kunstbiënnale' in de mond te nemen. Curator José Manuel Noceda Fernández: "Dat zijn eenmalige evenementen met een korte aanlooptijd. Wat wij van plan zijn is een serie evenementen, verspreid over een langere periode." De Cubaan, die onder meer ook de biënnale van Havana op zijn naam heeft staan, zegt dat met deze opzet het publiek meer kans krijgt om in contact te komen met hedendaagse kunst, niet alleen uit Aruba, maar uit het hele Caribische gebied. Zo komt er een workshop voor jongeren en scholieren, workshops voor lokale kunstenaars die gegeven zullen worden door lokale en buitenlandse collega's en zijn er speciale thema-exposities. "Een waarin het milieu centraal staat, waarin twee lokale kunstenaars in dialoog gaan met twee buitenlandse kunstenaars en uiteindelijk gezamenlijk een kleine expositie samenstellen en presenteren. Daarnaast komt er nog een expositie als ode aan een land binnen de regio." Hierna vindt de climax plaats van de Biënnale Ontmoeting. "Een serie lezingen over kunst het Caribisch gebied, gegeven door een groep experts en natuurlijk de grote expositie, met hedendaagse kunst uit de hele regio." Welke Arubaanse kunstenaars mee zullen doen aan de Biënnale Ontmoeting weet Fernández inmiddels al. "Maar dat zullen we te zijner tijd bekendmaken. Eerst moeten zij zelf nog benaderd en gevraagd worden of zij mee kunnen en willen doen."

Fernández geeft aan dat, hoewel het van belang is om mensen aan te trekken naar het evenement, het op geen enkele manier de bedoeling is om concessies te maken of de drempel te verlagen naar een publiek dat, zoals hij zelf ook aangeeft, op dit moment weinig kennis heeft van hedendaagse kunst. "Ik onderschat mijn publiek nooit. Feit is dat ik sommige van de meest interessante meningen over hedendaagse kunstwerken heb gehoord van mensen die absoluut geen formele kennis vooraf hadden. Niets is mooiers dan iemand bij een kunstwerk zien en die

persoon een geheel eigen beleving zien maken van dat werk. Daarnaast zijn we in dit werk aan maatstaven gebonden en is het om te beginnen al een doodzonde om een deelnemende kunstenaar te vragen of hij of zij voor dit evenement toch maar even een meer toegankelijk stuk zou kunnen maken." De curator ziet het als een taak van onder meer de lokale pers om bezoekers nieuwsgierig te maken en te interesseren in het evenement. En los daarvan gelooft hij in de mogelijkheid van hedendaagse kunst om grote bezoekersaantallen aan te trekken. "Toen we de eerste biënnale van Havana hadden georganiseerd, zagen we drommen van mensen, hele gezinnen, naar het museum toestromen. De nieuwsgierigheid was groot." Er is nog geen datum geprikt voor de Biënnale Ontmoeting. Volgens Alida Martinez van Insight Foundation die het evenement organiseert moeten onder meer de inmiddels toegezegde fondsen uit het buitenland nog ontvangen worden. "We zijn 95 procent rond wat dat betreft. Pas wanneer alles klaarstaat maken we een datum bekend." Over hoe groot het budget van de Biënnale Ontmoeting is wil zij ook niets kwijt. "Punt is dat het gaat om een goed project voor ons land." Intussen wordt het op het kantoor van Insight Foundation in Paradera al hard gewerkt in voorbereiding op de eerste 'Encuentro Biennal de Arte Contemporaneo' op Aruba. De eerste banner wordt uitgevouwen en aan een van de muren prijken mooie, strakke ontwerpen, 'niet de definitieve' aldus Martinez, van een serie postzegels dat Post Aruba zal uitbrengen in het kader van het evenement.